

A woman wearing a wide-brimmed straw hat with an orange band and a black long-sleeved shirt over a red and black striped shirt is looking at several green peaches on a tree branch. She is pointing at one of the peaches with her right hand. The background is a blurred orchard setting.

  
swisscontact

*América Latina*  
Informe Regional 2018



## **Creamos oportunidades**

Swisscontact fue creada en Suiza en 1959 como una organización independiente fundada por personalidades destacadas de la ciencia y la economía. Desde su fundación, Swisscontact ha mantenido una relación estrecha con el sector privado. En 2018, Swisscontact trabajaba activamente en 36 países, con alrededor de 1 100 colaboradores. La organización tiene su sede en Zúrich.

# *América Latina*

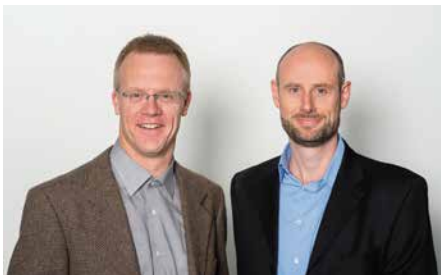
---

Informe Regional 2018

# Contenidos

- 05** Presentación
- 06** América Latina - Países donde trabajamos
- 07** Proyectos
- 08** Resultados 2018

# Presentación



**Benjamin Lang**

Director Sudamérica

**Philippe Schneuwly**

Director Centroamérica

El 2018 ha sido un año marcado por grandes desafíos y nuevas oportunidades para Swisscontact en un contexto político inestable en varios países de América Latina y a nivel global. Mientras que la implementación de proyectos encaminados en los últimos años ha avanzado satisfactoriamente, también hemos firmado nuevos contratos de gran envergadura en el tema de la formación profesional.

El comercio internacional, ampliamente discutido por el incremento de aranceles por parte de Estados Unidos y China en su pugna por el poder económico mundial, sigue siendo una oportunidad poco aprovechada para el futuro desarrollo económico de América Latina. La generación de ingreso y empleos es obstaculizada por el nivel de competitividad incipiente, la excesiva burocracia estatal y la falta de conocimientos del sector privado sobre estándares y preferencias en los mercados de destino.

A través de múltiples proyectos en Sudamérica, Swisscontact viene contribuyendo a mejorar la competitividad de los sectores, fortaleciendo alianzas público-privadas, las

capacidades de proveedores de servicios e insumos, y la capacidad de gestión de asociaciones de productores. Se fortalecen entidades nacionales que asesoran empresas en el proceso de alistarse para exportar.

En Centroamérica, hemos intensificado nuestros esfuerzos relacionados a la migración, otro tema de creciente importancia a nivel mundial. Arrancó la fase principal del proyecto Nuevas Oportunidades que promueve la integración económica y social de migrantes retornados a través de la certificación de las competencias laborales adquiridas en Estados Unidos y el apoyo en su integración al mercado de trabajo. Se han encaminado replicaciones de pilotos exitosos en El Salvador y Guatemala. Además, Swisscontact organizó un evento internacional sobre la migración de retorno en El Salvador.

A lo largo del 2018 implementamos un total de 34 proyectos, lo que nos permitió llegar a 21,174 unidades productivas y empresas, beneficiar a 13,847 personas en el ámbito de la formación profesional y generar USD 33.3 millones de ingresos adicionales.

# Países donde trabajamos



# Proyectos

## Bolivia

- Aire Limpio
- Ecovecindarios
- Formación técnica profesional
- Mercados Inclusivos en el Altiplano y Valles Interandinos de Bolivia

## Colombia

- Ciudades Energéticas
- Colombia + Competitiva
- CONSTRUYA - Construcción segura, saludable y sostenible en sectores urbanos vulnerables
- Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO)

## Ecuador

- Agroforestería dinámica: pequeños agricultores cultivan cacao fino de aroma (FINCA)
- Nuevas oportunidades de mercado para los pequeños agricultores en los sectores del café y el cacao (Emprende)

## El Salvador y Nicaragua

- Fomento de la Competitividad para una Apicultura Sostenible (FOCAPIS)

## El Salvador

- Dinamismo Económico Juvenil
- Nuevas Oportunidades: Reinserción Productiva de Migrantes Retornados

## Guatemala

- Empoderamiento Económico de Jóvenes y Mujeres Indígenas de Guatemala (EMPODERA)
- Generación Emprendedora

## Honduras

- Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible de las cadenas de café cacao fino de aroma y marañón (PROGRESA)
- Formación profesional para jóvenes en riesgo de exclusión social (ProJoven)
- Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca (Oportunidades Rurales)

- Proyecto de Seguridad Alimentaria en el Corredor Seco de Honduras (ACS-PROSASUR)

## Nicaragua

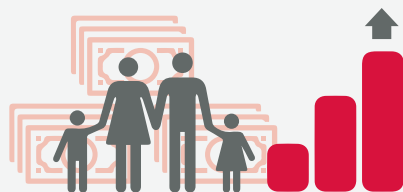
- Programa Desarrollo Económico en Quince Municipios de las Segovias: Fortaleciendo la economía familiar (PRODET)
- Programa Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad de Jóvenes en Nicaragua (PDCE)

## Perú

- Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+)
- CONSTRUYA - Promoción de prácticas de construcción seguras, saludables y sostenibles
- Programa Suizo de Emprendimiento (Swiss EP)
- Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO)
- Promoviendo el acceso a financiamiento y construcción de capacidades técnicas al sector ladrillero en América Latina (CCAC)

# Resultados 2018

de las intervenciones sistémicas de Swisscontact en sus cuatro áreas principales de trabajo en América Latina.



**33 770 912 USD**

de incremento en ingresos para nuestra población meta repartidos entre unidades de producción familiares y Mipymes.

**6 743 149 USD**

en fortalecimiento empresarial.

**27 027 762 USD**

en formación profesional.



**21 174**

**empresas**

(34,4% dirigidas por mujeres)



**13 847**

**personas**

(52,2% mujeres)

accedieron a servicios de los proyectos.



**13 613**

**empresas**

(20% dirigidas por mujeres)

se beneficiaron de los servicios del proyecto.



**1 774**

**nuevos empleos**

fueron creados por empresas.





completaron un programa de formación profesional ajustado al mercado laboral.

(50,7% mujeres)



**2 487** personas  
capacitadas se insertaron  
laboralmente.  
(65,2% mujeres)



**3 634** personas  
recibieron asesoría profesional  
para su inserción al mercado  
laboral.  
(57,8% mujeres)



**2 154** personas  
iniciaron un emprendimiento.  
(68,3% mujeres)

**353 609**  
toneladas de **CO<sub>2</sub>**

han sido evitadas gracias a la producción energéticamente más eficiente de ladrillos y de sistemas de transporte urbano.



**581** toneladas  
de residuos sólidos han sido  
mejor gestionados.



**388** toneladas  
de residuos sólidos han sido  
reciclados.



*Formación Profesional.  
Capacitación de  
jóvenes mujeres.*

*Guatemala*



*Fortalecimiento  
empresarial. Feria de  
productores.*

*Bolivia*



*Finanzas inclusivas.  
Emprendedores concursan  
para obtener capital semilla.*

*Honduras*



*Economía favorable al clima.  
Asesoría a productores  
artesanales de ladrillo.*

*Chile*



## El trabajo de Swisscontact se centra en el crecimiento inclusivo, impulsado por un sector privado innovador que crea empleo e ingresos.

- **Formación Profesional**  
Empleo productivo y obtención de ingresos mediante una formación profesional orientada al mercado y un mejor acceso al mercado laboral.
- **Fortalecimiento Empresarial**  
Fortalecer la productividad y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante intervenciones sostenibles en la cadena de valor, un mejor acceso a los mercados y el desarrollo económico local.
- **Finanzas Inclusivas**  
Empoderar a las personas emprendedoras mejorando su acceso a los productos y servicios financieros y a la formación en materia de educación financiera.
- **Economía Favorable al Clima**  
Creación de empleos verdes mediante el uso eficiente de los recursos naturales y la producción más limpia.

De esta manera, Swisscontact crea las condiciones para un sector privado social y ecológicamente responsable, contribuyendo a la reducción de la pobreza.



Sello de calidad de ZEW: Swisscontact ha sido distinguida con el sello de calidad de ZEW. Esta certificación se entrega a organizaciones sin fines de lucro para avalar el manejo responsable de los fondos recibidos; certifica que el manejo sea adecuado al fin propuesto, el uso económico y eficiente de las donaciones, y da fe del uso transparente y confiable de las organizaciones con estructuras funcionales de control, que velan por la ética y la recaudación de fondos. Swisscontact es auditado de manera regular sobre el cumplimiento de estos criterios. (Fuente: ZEW)



### **Bolivia**

Jacinto Benavente N°2176  
Sopocachi, La Paz, Bolivia  
Tel. +591 2241-9965  
Tel/Fax: +591 2211-2141

### **Colombia**

Carrera 48 93-51  
Bogotá D.C, Colombia  
Tel. +571 482-4469/ 402-9084

### **Ecuador**

Av. Shyris N34-40 y República del Salvador  
Edificio Tapia, Of. 902  
Quito, Ecuador  
Tel. +593 2 224-8135/ 224-8136

### **El Salvador**

Residencial Escalonia, calle Escalonia #14E  
Colonia Escalón  
San Salvador, El Salvador  
Tel. +503 2262-0680

### **Guatemala**

0 calle 20-66 Zona 15, Vista Hermosa II  
Ciudad de Guatemala, Guatemala  
Tel. +502 2369-2049

### **Honduras**

Col. Lomas del Guijarro  
Calzada Llama del Bosque Casa #602  
Frente a la Alianza Francesa  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel. +504 2232-5855

### **Nicaragua**

Autos El Chele 1 c. abajo, 1/2 c. al lago  
Casa No. 89, Colonial Los Robles  
Octava Etapa  
Managua, Nicaragua  
Tel. +505 2252-4667

### **Perú**

Prolongación Arenales N°722  
Miraflores Lima, Perú  
Tel. +511 500-5075



**Si desea ver el informe  
completo escanee el código  
QR, o visite:**

[swisscontact-americalatina.org](http://swisscontact-americalatina.org)